



Digitale Unternehmens- sprechtage

Die Regionalagentur Region Aachen unter dem Dach des Zweckverbands Region Aachen und mitwirkende Partner*innen aus der Region bieten gemeinsam die digitalen Unternehmenssprechtage für KMU, Beschäftigte, Personal- und Betriebsräte sowie Multiplikatoren an - zur Beratung und Vernetzung.



Digitale Unternehmenssprechtage Am letzten Freitag im Monat von 10 bis 12 Uhr.

Für Unternehmerinnen und Unternehmer aus der Region schnell und unkompliziert Beratung digital via Zoom*.

Kommender Termin:

28. Januar 2022

Berater*innen:

Regionalagentur Region Aachen, Kompetenzzentrum Frau und Beruf Region Aachen, Agenturen für Arbeit Aachen – Düren sowie Euskirchen, digitalHUB Aachen, IHK Aachen, Kreise Düren und Euskirchen, Stadt Aachen, StädteRegion und Jobcenter Städteregion Aachen.

Themen:

- Hochwasserhilfen
- Technologie- und Innovationsförderung
- Forschungskontakte und Transfer Wirtschaft – Wissenschaft
- Gründungs- und Fördermittelberatung
- Förderprogramme für Unternehmensentwicklung (Potentialberatung, uwM, uwM plus)
- Innovationsberatung
- Digitalisierung insbesondere Smart City, Mobilität, Einzelhandel, Innenstadtentwicklung sowie Gewerbeflächenmanagement
- Steigerung der Arbeitgeberattraktivität z.B. durch die Vereinbarkeit von Beruf und Privatleben, familienfreundliche Personalpolitik
- Zertifizierung Familienfreundlicher Arbeitgeber der Bertelsmann Stiftung und Information zur Mitgliedschaft im Kompetenznetzwerk Familienfreundlicher Unternehmen Ihrer Region
- Personalentwicklung, Fachkräftegewinnung und -qualifizierung
- Ausbildung und Weiterbildung
- Newcomer Service
- Teilqualifizierung.



Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.
Bitte nutzen Sie für die Anmeldung unser Online-Anmeldeformular:
<https://regionaachen.de/UST>

*Für die Durchführung dieser digitalen Veranstaltung nutzen wir Zoom Pro. Es handelt sich um eine Zoom-Version, die durch ein deutsches Unternehmen in DACH (Deutschland/Österreich/Schweiz) gehostet wird und datenschutzkonform ist.